

... vertraut auf contentXX

Swiss Marketing Bern Zytglogge ist als Regionalgruppe des Schweizer Marketingclubs die regionale Informationsdrehscheibe auf dem Gebiet Marketing in der Region Bern. Mit dem neuen Mitglieder- und Eventportal verleiht der SMC Bern Zytglogge seinem Selbstverständnis als „regionale Beziehungsplattform für berufliches Weiterkommen“ auch online Ausdruck und entspricht damit den zunehmend digitalen Nutzungsgewohnheiten seiner Mitglieder. Den Aufbau der neuen Plattform auf Basis des contentXXL CMS verantwortete die Berner Digitalagentur BizNet AG.

Zielsetzung / Anforderungen

Das Hauptanliegen des neuen Portals liegt in der gegenseitigen Vernetzung der Mitglieder des SMC Bern, sowohl im Rahmen der digitalen Plattform wie auch im Rahmen der zahlreichen Offline-Events der Gruppe. Das neue Portal stellt dabei den Angelpunkt in der Kommunikation bevorstehender Termine dar. Mitgliederprofile und Veranstaltungen sollten daher, rechte- und rollenabhängig, von Administratoren und registrierten Mitgliedern einfach und endgeräteunabhängig verwaltet werden können. Die Kommunikation von relevanten Informationen stellt das zweite, zentrale Ziel im Rahmen der neuen Mitgliederplattform dar.

Um der zunehmenden Verwendung mobiler Endgeräte Rechnung zu tragen, müssen alle Funktionen und Informationen auch auf kleinen Displays ohne Einschränkungen nutzbar sein.

Kernfeatures

- ||| Responsive Design
- ||| Geschlossene Nutzerbereiche / Loginfunktion
- ||| Formulargenerator
- ||| Rollenabhängige Personalisierung
- ||| Kontakt- und Personenverwaltung
- ||| Termin- und Eventverwaltung
- ||| Umfrage- und Kommentarmodul
- ||| Downloadbereich
- ||| Newsletterversand
- ||| Content in Kontext (angemeldete Personen)
- ||| Social Media Integration

Umsetzung durch BizNet AG

Mitglieder- und Eventverwaltung als zentrale Elemente

Intuitive Verwaltung von Profildaten

Mitgliederprofile sowie bevorstehende Veranstaltungen stellen die wesentlichen Inhalte des neuen Onlineauftritts dar.

Mitglieder können sich über ein entsprechendes Anmeldeformular kostenlos registrieren und nach Erhalt der Zugangsdaten in den geschlossenen Nutzerbereich einloggen. Persönliche sowie geschäftliche Angaben, Profilfoto, weitere Profile in sozialen Netzwerken und das (optionale) Newsletter-Abo können anschließend im eigenen Profilbereich verwaltet werden.

Informationen zu anderen Mitgliedern sowie zu bevorstehenden Events lassen sich mit wenigen Klicks aufrufen.

The screenshot shows a web interface for 'SWISS MARKETING BERN ZYTGLOGGE'. The user is logged in as 'Andreas Ottli'. The page is titled 'Meine Daten' and contains three main sections: 'Persönliche Daten' with fields for Vorname (Andreas), Nachname, Ort, Titel, and Anrede (Herr); 'Bild' with a 'Bild auswählen' button and a 'Bild löschen' button; and 'Firmendaten' with fields for Firma (contentXXL GmbH), Firma-Zusatz, and Beschreibung Firma.

Abbildung: registrierte Mitglieder verwalten Profildaten und Newsletter-Abos selbständig mit wenigen Klicks

Event-Verwaltung als zentrales Features

Die Verwaltung anstehender Events stellt das zentrale Feature der neuen Plattform dar.

Veranstaltungen und deren Termine lassen sich schnell und einfach anlegen und in Listenübersichten sowie Detailansichten darstellen.

Swiss Marketing Bern Zytglogge...

... vertraut auf contentXX

The screenshot shows the event management interface for 'Anlass Dezember Chlousehöck'. It includes a navigation menu with 'Events', 'Portrait', 'Mitglied werden', 'Vorstand', 'Kontakt', and 'Intern'. The main content area displays event details such as date, location, theme, and registration information. There are buttons for 'Einladungen senden', 'Bestätigungen senden', 'Nachfassens', and 'Anmelde-Liste'. A 'Bewertung letzter Anlass' section shows a star rating for various criteria like 'Aktualität', 'Kompetenz Referenzlin', 'Präsentation', 'Informationsgehalt', and 'Gesamteindruck'.

Abbildung: Der Eventbereich bietet vielfältige Funktionen zur Verwaltung, Verbreitung und Bewertung von Veranstaltungen

Event-Admins versenden Einladungen, Bestätigungs- oder Nachfassmails auf Knopfdruck oder anhand definierter Regeln und können die entsprechenden Anmelde Listen direkt exportieren.

Die Mitglieder können sich im 1-Klick-Verfahren zu den jeweiligen Events anmelden und gegebenenfalls aus verschiedenen Buchungsoptionen, z.B. Menüs im Rahmen eines Business Lunch, wählen. Alle relevanten Daten des Events können einfach mittels ICS-Export direkt in gängige Kalenderprogramme wie Microsoft Outlook übernommen werden und stehen somit außerhalb der Plattform in der gewohnten Terminverwaltung bereit.

The screenshot shows a file named 'calendar.ics' with a size of 2,9 KB, located at 'swissmarketing-bern.ch'. It includes a small calendar icon and a download button.

Abbildung: Alle Termine lassen sich einfach exportieren und in die eigene Terminverwaltung z.B. mittels Outlook, integrieren

Zudem lassen sich Veranstaltungen im Nachgang über ein integriertes Umfrageformular hinsichtlich verschiedener Kriterien bewerten und können von den Event- und/oder den Portaladmins ausgewertet werden.

Social Media Integration

Social Media Marketing hat sich im Rahmen des Marketingmix fest etabliert und auch der Swiss Marketing Club Bern Zytglogge nutzt entsprechende Kanäle, insbesondere Facebook, um über bevorstehende wie auch stattge-

fundene Events zu informieren. Fotos der zurückliegenden Termine spielen dabei natürlich eine besondere Rolle. Bei Facebook hochgeladene Bilder werden mittels einer Schnittstellen-Integration direkt auch in der Bildergalerie der Webseite veröffentlicht und können dort durchstöbert und in zahlreiche, weitere Social Media Kanäle geteilt werden.

The screenshot shows the website's Facebook image gallery. It features a navigation menu and a section titled 'Unsere Facebook Bilder' with a sub-section 'Swiss Marketing Bern Zytglogge'. Below this, there is a grid of image thumbnails from Facebook, with a 'Mobile Uploads' section highlighted. A 'Folge uns auf Facebook' button is visible at the bottom.

Abbildung: Facebook-Bilder werden automatisch in die Bildergalerie der Webseite übernommen

Ähnliche Einsatzszenarien

- III Webseiten und/oder Mitgliederbereiche von Vereinen oder Verbänden
- III Kunden- und Partner-Communities
- III Intranets
- III Extranets
- III Supportportale
- III Seitenteilebereiche zur Kommunikation von Terminen oder Ansprechpartnern
- III Downloadbereiche

BizNet AG hat sich darauf spezialisiert für ihre Kunden über die digitalen Plattformen wichtige Kundendaten zu sammeln und auszuwerten. Damit wird die Customer Experience für bestehende und neue Kunden laufend verbessert und die Conversion Rate über alle Kanäle optimiert. BizNet AG feierte letztes Jahr ihr zwanzigjähriges Bestehen und stellt ihre Leistungen seit der Gründung in den Dienst der Digitalen Transformation. Mit ihren 6 Spezialisten erbringt BizNet AG in der Beratung, der Umsetzung und im Betrieb umfassende Dienstleistungen.

Die **contentXXL GmbH** ist Hersteller der gleichnamigen CMS- und Web Business Software für Microsoft Server und unterstützt Unternehmen, insbesondere aus dem Mittelstand, seit nunmehr über dreizehn Jahren mit Software und Services für innovative, integrierte WebBusiness- und Content Management Lösungen.