

Content geschickt inszeniert:

Pernaton überzeugt mit Beratung und relevantem Inhalt

„Natürlich beweglich“ ist nicht nur der Slogan von Pernaton®, sondern gleichzeitig der Leitgedanke der durchdachten Content Marketing Strategie, mit der sich die Marke als Ratgeber im Bewusstsein der Nutzer verankert.

Mit einem klugen Mix aus Produktvorstellung, beratenden Inhalten und Incentivierung bietet die von der Berner Agentur Biznet AG gestaltete Webseite eine große Bandbreite ergänzender Inhalte rund um den gewählten Markenkern.

Mehr denn Produktkatalog

Die von Biznet auf Basis des contentXXL CMS konzipierte und erstellte Website geht über die reine Darstellung von Produktinformationen weit hinaus. In verschiedenen Sektionen erhalten die Nutzer informative Inhalte rund um die Themen Gesundheit und Beweglichkeit.

Pernaton® kombiniert hierzu relevante Themen wie Sport, Ernährung, Medizin sowie Produktmerkmale immer wieder neu. Wertstiftende Inhalte werden mit wechselnden Protagonisten – von der Kundenstimme bis zum Experten – sowie verschiedenen multimedialen Formaten – vom Interview bis zur Videointegration – kombiniert und zählen abwechslungsreich auf den gewählten Markenkern ein. Wichtige Fragen der Zielgruppe werden insbesondere durch die integrierten Studien und Expertenmeinungen von Ärzten und Therapeuten beantwortet.

Aus redaktioneller Sicht erfordert dies ein flexibles System welches die Anforderungen für das Handling der verschiedenen multimedialen Inhalte wie Texte, Videos, Bilder, Dateien und ähnliches optimal unterstützt. Die Redaktionsoberfläche von contentXXL bietet den Content-Spezialisten eine auf die jeweiligen Bedürfnisse zugeschnittene, einfache und verständliche Redaktionsoberfläche sowie Workflows, die die Zusammenarbeit im Redaktionsteam ermöglichen.

Als technologisches Backend schafft es so die Voraussetzung für effiziente Prozesse in Content-Erstellung und –Publishing. Diese sogenannten Content Operations sind einer der wichtigsten Hebel bezüglich des ROI in Content Marketing Maßnahmen.

Generierung von Kontaktdataen

Um die Auseinandersetzung der Nutzer mit dem Produkt selbst zu forcieren sowie zur Gewinnung von Kundendaten setzt Doetsch Grether auf ein thematisch passendes Gewinnspiel. Insbesondere der Hauptpreis in Form einer Reise nach Neuseeland animiert die Nutzer zur Beantwortung verschiedener Fragen und bildet einen thematischen Anker zu Orgina-Perna-Extrakt. Dieses wird aus der in Neuseeland beheimateten Grünlippmuschel gewonnenen.

Die Teilnahme am Gewinnspiel findet über den Banner im Header der Webseite statt, welcher auf ein entsprechendes Formular führt.

Die so gesammelten Daten werden in einer ersten Phase in der Datenbank gespeichert und können von den Dialogmarketingspezialisten der Pernaton, für die weitere Auswertung, im CSV Format heruntergeladen werden.

Das Konzept von contentXXL und BizNet AG geht weiter. Durch ein intelligentes Zusammenspiel der Systeme Web Content Management und Microsoft Dynamics CRM ist es möglich automatisiert eine dem Formular entsprechende Entität im CRM zu generieren um die Daten direkt ab der Webseite ins CRM-System zu übernehmen.

Die automatisierte Datenübernahme in Microsoft Dynamics CRM reduziert manuelle Arbeitsschritte und somit den Zeitaufwand um mindestens 15 Minuten pro Lead.

Individuell erstellte Datentabellen (Entitäten) im CRM ermöglichen eine hoch-personalisierte Zielgruppenansprache sowie die kanalübergreifende Orchestrierung aller Marketingkanäle.

Nutzung viraler Effekte

Eine wichtige Komponente im Content Marketing ist die Teilebarkeit der Inhalte über soziale Netzwerke. Insbesondere wertstiftende Inhalte, informierender oder insbesondere unterhaltender Natur, werden von Nutzern gerne und häufig geteilt.

Um eine bestmögliche Verbreitung der Inhalte, vor allem auch des Gewinnspiels, zu ermöglichen, hat die BizNet Social Plugins zahlreicher Netzwerke implementiert. Diese erlauben es, die Inhalte über alle Social Channels zu posten. Dies generiert Aufmerksamkeit und Traffic für die Website und führt zu mehr qualitativ guten Kundendaten.

Technologische Umsetzung

Grundlage für die Umsetzung bildet die CMS- und Webbusiness Software contentXXL, die den Großteil der benötigten Funktionen out-of-the-box bereitstellt. BizNet AG hat diese Funktionen in die Pernaton-Website integriert und die nutzerspezifischen Anpassungen umgesetzt.

Das Wettbewerbsformular ist ein intelligentes Modul, welches über den Formulareditor von contentXXL erstellt wurde. Die Daten werden automatisiert in der Datenbank gespeichert und können von den Dialogmarketingspezialisten der Doetsch Grether AG auf Knopfdruck heruntergeladen werden.

Über einen standardisierten Service zum Datenaustausch ermöglicht contentXXL auch die automatische Erzeugung entsprechender Entitäten im Microsoft Dynamics CRM.

Sämtliche Daten aus dem Formular können in dieser Entität erfasst und einem bestehenden oder neu erstellten Kontakt zugeordnet werden. Durch die in Microsoft Dynamics CRM zur Verfügung gestellten Workflows können Folgeaktivitäten manuell oder automatisiert ausgelöst werden.

Über Biznet

BizNet AG hat sich darauf spezialisiert für ihre Kunden über die digitalen Plattformen wichtige Kundendaten zu sammeln und auszuwerten. Damit wird die Customer Experience für bestehende und neue Kunden laufend verbessert und die Conversion Rate über alle Kanäle optimiert. BizNet AG feiert in diesem Jahr ihr zwanzigjähriges Bestehen und stellt ihre Leistungen seit der Gründung in den Dienst der Digitalen Transformation. Mit ihren 8 Spezialisten erbringt BizNet AG in der Beratung, der Umsetzung und im Betrieb umfassende Dienstleistungen.

Über contentXXL

Die contentXXL GmbH ist Hersteller der gleichnamigen CMS- und Web Business Software für Microsoft Server und unterstützt Unternehmen, insbesondere aus dem Mittelstand, seit nunmehr über dreizehn Jahren mit Software und Services für innovative, integrierte WebBusiness- und Content Management Lösungen.

Stand zu Beginn insbesondere die Erstellung und Verwaltung einfacher Intranet-, Extranet- und Internetportale im Vordergrund, liegt heute der Fokus zunehmend auf der Erstellung komplexer Web-Lösungen im Zusammenspiel mit Dritt-Systemen, wie Shopsysteme, CRM und ERP.

Kompetente Solutionpartner setzen die kundenspezifischen Anforderungen auf Basis der contentXXL CMS- und Web Business Software um und sichern gemeinsam mit dem deutschsprachigen contentXXL Support den Erfolg unserer Kunden.

Weitere Informationen

contentXXL

web business dynamics

contentXXL GmbH

Marketing

Hofmannstraße 5

81373 München

Telefon: +49 89 890646-335

info@contentXXL.de

www.contentXXL.de